

## EVENTO FORMATIVO RESIDENZIALE:

"Pharmacy Management - Verso una nuova Farmacia: dai nuovi modelli di business ai servizi innovativi"

Informazione di dettaglio sul programma formativo

### DATE E LOCATION

Federfarma Catania-Via Androne, 76, 95124 Catania CT-03-04-17-18 Dicembre 2016  
Federfarma Messina-Via Risorgimento, 25, 98122 Messina ME- 14-15 Gennaio 2017

### PROGRAMMA

#### 1° MODULO - L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA SALUTE: AGGIORNAMENTO FISCALE E NORMATIVO

Il Cambiamento in atto della farmacia e il Decreto Monti (D.L. 241/2012, n. 1)

- La farmacia tra aumento dei costi e diminuzione dei ricavi
- Il Ddl Guidi e la nuova governance
- Le società di capitali nella proprietà della farmacia: novità fiscali ai sensi del Ddl Concorrenza
- Il passaggio generazionale: criticità e soluzioni
- Risparmiare le imposte: bonus ristrutturazioni e detrazioni fiscali

#### 2° MODULO - LA GESTIONE ECONOMICA E FINANZIARIA DELLA FARMACIA

Controllare gli aspetti economici e finanziari

- Calcolare prezzi di vendita remunerativi
- Principi di determinazione e controllo dei margini della farmacia
- La classificazione dei costi aziendali in farmacia
- Definire i margini a copertura dei costi di gestione
- Controllo degli stock e dei flussi finanziari
- Analisi degli indici di produttività/redditività
- La gestione delle scorte

#### 3° MODULO - STRATEGIE DI MARKETING E DI CATEGORY MANAGEMENT A SUPPORTO DELLA FARMACIA

Il marketing e il mercato: obiettivi, strumenti e modelli

- L'analisi della domanda e il processo di acquisto
- L'analisi del settore della farmacie e analisi della concorrenza
- La segmentazione e il posizionamento strategico
- La pianificazione degli strumenti operativi di marketing
- Scelte di assortimento e gestione del magazzino
- Aspetti tattici e strategici nella politica dei prezzi
- Il ruolo strategico del Category in Farmacia
- Analisi strategica dei risultati di vendita dei prodotti e categorie
- Il monitoraggio delle vendite
- L'evoluzione del punto vendita della farmacia
- Il sistema rete delle farmacie
- Il franchising

#### CONCLUSIONI

- Confronto sui temi trattati e "Question Time"
- Questionario

## RAZIONALE

Il corso si propone di sviluppare le nuove competenze necessarie per una più efficace ed efficiente gestione della farmacia, stimolando lo sviluppo della cultura manageriale oggi necessaria

## OBIETTIVI FORMATIVI

Management sanitario. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali

## DESTINATARI

**Il corso è accreditato per un massimo di 50 Farmacisti.**  
Da diritto a 48 crediti

## RELATORI

Matteo Miglio

Marco Lazzaro

Pier Angelo Fissore

Claudio Achilli